

Opublikowano: Konstancin-Jeziorna (strategia.konstancinjeziorna.pl)

Miesięczny raport z działań (LUTY)

2025-03-03



fot. Monika Kasprzyk

Jednym z głównych punktów lutowego harmonogramu było zakończenie prac nad analizą badań opinii mieszkańców oraz wywiadów pogłębionych z kluczowymi interesariuszami. Ankieta online, w której wzięło udział 648 mieszkańców, pozwoliła uzyskać istotne dane na temat oceny jakości życia, perspektyw rozwojowych oraz najważniejszych wyzwań stojących przed gminą. Przeprowadzono 18 wywiadów pogłębionych z przedstawicielami administracji, biznesu, organizacji społecznych i liderami opinii mających poszerzyć obraz wynikający z ankiety. W złożonej 3 lutego analizie wyników badań opinii zostały wykazane kluczowe atuty i problemy Konstancina-Jeziorny.

W ramach prac nad strategią rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna, w lutym 2025 roku, zrealizowano dwa kluczowe zadania:

- **zakończono i przedłożono raport z badań ankietowych i wywiadów**

- **przeprowadzono warsztaty diagnostyczne dotyczące marki i produktu turystycznego.**

Mocne strony

Do mocnych stron zaliczono status uzdrowiska, bogate walory przyrodnicze, kameralną atmosferę oraz bliskość Warszawy.

Potencjał rozwojowy

W kontekście przyszłości Konstancina i wzmocnienia funkcji turystycznej gminy, zwrócono uwagę na istniejący potencjał rozwoju turystyki uzdrowskiej i leczniczej.

Słabe strony

Wśród największych wyzwań mieszkańcy wskazali brak spójnej strategii rozwoju, niewystarczającą infrastrukturę turystyczną i komunikacyjną oraz potrzebę lepszego zagospodarowania przestrzeni publicznych. Jako zagrożenia wymieniono m.in. suburbanizację, degradację środowiska oraz brak jednolitego podejścia do polityki przestrzennej.

Perspektywy i szanse

Drugim ważnym zadaniem realizowanym w lutym były warsztaty diagnostyczne, których celem była analiza wizerunku Konstancina-Jeziorny oraz jego potencjału turystycznego. Warsztaty podzielono na dwa moduły tematyczne. Pierwszy z nich koncentrował się na diagnozie obecnego wizerunku miasta. Wnioski jednoznacznie wskazują, że Konstancin-Jeziorna jest postrzegany głównie jako uzdrowisko, ale wymaga to intensywnej promocji i integracji z nowoczesnymi trendami turystycznymi. Drugi moduł dotyczył oceny potencjału turystycznego gminy. Przeanalizowano główne atrakcje Konstancina, w tym Park Zdrojowy, muzea, tradycję uzdrowską. Uczestnicy zwrócili uwagę na braki w infrastrukturze turystycznej i potrzebę lepszego koordynacji działań promocyjnych. Wspólnie z uczestnikami warsztatów przygotowano mapę potencjałów turystycznych, które pomogą określić kierunki dalszych działań. Wyniki warsztatów zostaną wykorzystane

w dalszym procesie opracowywania strategii rozwoju. W lutym trwały także intensywne prace nad finalizacją diagnozy strategii.

Zakończenie analizy danych

Eksperti dokonywali ostatecznej analizy zgromadzonych danych, obejmujących zarówno lokalne dokumenty strategiczne, jak i zewnętrzne źródła, np. dane GUS. Istotnym elementem było również uwzględnienie uwarunkowań wynikających z badań społecznych. Przy okazji opracowania diagnozy zidentyfikowano istotne wyzwanie związane z brakiem systemu monitorowania rozwoju społeczno-gospodarczego w gminie i dostępem do ograniczonego zasobu danych (wskaźników).

Podsumowując, lutowe działania pozwoliły uzyskać cenne dane na temat postrzegania gminy przez mieszkańców oraz kolejne analizy ekspertów. Raport z badań i wyniki warsztatów stanowią solidną podstawę do kolejnych etapów prac nad strategią, które obejmą analizę strategiczną i wypracowanie konkretnych kierunków rozwoju Konstancina-Jeziorny.

Adres źródłowy: <https://strategia.konstancinjeziorna.pl/news/miesieczny-raport-z-dzialan-luty>