

Opublikowano: Konstancin-Jeziorna (strategia.konstancinjeziorna.pl)

Warsztaty diagnostyczne - marka i produkt turystyczny

2025-02-03



Przed nami kolejny kluczowy etap tworzenia „Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna 2040+”. 21 lutego odbędą się warsztaty diagnostyczne, podczas których interesariusze będą pracować nad koncepcją marki i produktu turystycznego. Zapisy na nie ruszają 7 lutego - serdecznie zapraszamy do udziału.

Szanowni mieszkańcy, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych i pasjonaci lokalnego rozwoju zapraszamy **21 lutego (piątek) na warsztaty diagnostyczne**, podczas których wspólnie zastanowimy się nad:

- wizerunkiem miasta – co wyróżnia Konstancin-Jeziornę i konstytuuje jego „ducha miejsca”?
- kierunkami rozwoju turystyki – co stanowi o atrakcyjności miejskiego produktu turystycznego?

- osobowością marki miasta – czy nasze miasto jest „odkrywcą”, „opiekunem”, a może „twórcą” i co z tego wynika?

Ramowa agenda warsztatów:

Moduł 1: Diagnoza wizerunku miasta

- Burza mózgów: Jak postrzegamy Konstancin-Jeziornę – więcej niż tylko uzdrowisko?
- Analiza mocnych i słabych stron wizerunku miasta.

Moduł 2: Turystyka - szanse i wyzwania

- Tworzenie mapy potencjałów turystycznych.
- Dyskusja: Jakie bariery utrudniają rozwój oferty turystycznej?

Moduł 3: Wypracowanie wstępnych założeń marki miasta poprzez kreatywną eksplorację jej osobowości, wartości i archetypów

- Gra: „Czy Konstancin jest kobietą?” – personifikacja miasta.
- Definiowanie wartości miasta za pomocą metafory DNA.

Wypracowane na spotkaniach materiały posłużą do definiowania rozwiązań strategicznych w w/w obszarach w ramach dalszych prac nad strategią rozwoju gminy. Warsztaty poprowadzi Adam Mikołajczyk – ekspert Fundacji Miasto z ponad 20-letnim doświadczeniem w marketingu terytorialnym oraz projektach dotyczących rozwoju turystyki. **Początek o godz. 16.30 w sali posiedzeń Urzędu Miasta i Gminy (ul. Piaseczyńska 77).** Obowiązują zapisy. **Rejestracja na warsztaty rozpocznie się 7 lutego** i będzie prowadzona za pośrednictwem strony internetowej www.strategia.konstancinjeziorna.pl zakładka Zaproszenie na warsztaty.

STRATEGIA ROZWOJU GMINY KONSTANCIN-JEZIORNA 2040+



Szanowni Mieszkańcy, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych
i pasjonaci lokalnego rozwoju!

Zapraszamy na wyjątkowe warsztaty diagnostyczne,
podczas których wspólnie zastanowimy się nad:

Wizerunkiem miasta

- co wyróżnia Konstancin-Jeziornę i konstytuuje jego *genius loci*?

Kierunkami rozwoju turystyki

- co stanowi o atrakcyjności miejskiego produktu turystycznego?

Osobowością marki miasta

- czy nasze miasto jest „odkrywcą”, „opiekunem”, a może „twórcą” i co z tego wynika?

21.02.25 (piątek), od godz. 16.30

Urząd Miasta i Gminy Konstancin-Jeziorna

Zapisy od 7 lutego 2025 r. na stronie: www.strategia.konstancinjeziorna.pl

Adres źródłowy: <https://strategia.konstancinjeziorna.pl/news/strategia-rozwoju-gminy/warsztaty-diagnostyczne-marka-i-produkt-turystyczny>