

Opublikowano: Konstancin-Jeziorna (strategia.konstancinjeziorna.pl)

Marzec - harmonogram prac

2025-01-21



Cały miesiąc będzie zdominowany przez różne formy warsztatów: diagnostyczne, konsultacyjne, oraz zorganizowana będzie debata oxfordzka z młodzieżą. Zaangażują różne grupy interesariuszy w dyskusje na temat planów rozwoju, mających na celu rozwiązanie kluczowych wyzwań w obszarach społecznym, gospodarczym, środowiskowo-przestrzennym, w zakresie marki i produktu turystycznego oraz kierunków rozwoju gminy.

10-15 marzec 2025

Warsztaty on-line z wóldarzami oraz ekspertami w zakresie zagospodarowania przestrzennego

Warsztaty diagnostyczne dotyczące **modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej** oraz **obszarów strategicznej interwencji** są kluczowym elementem planowania przestrzennego. Tego rodzaju warsztaty pozwalają na ocenę istniejących uwarunkowań przestrzennych, identyfikację kluczowych problemów oraz

wskazanie obszarów wymagających interwencji w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego.

14-21 marca 2025 godz. 17-21

Drugą połowę marca zdominują warsztaty konsultacyjne w 3 obszarach: społecznym, gospodarczym i środowiskowo-przestrzennym, zaangażują różne grupy interesariuszy w dyskusje na temat planów rozwoju, polityk publicznych lub projektów, mających na celu rozwiązanie kluczowych wyzwań w tych trzech obszarach. Celem warsztatów jest uzyskanie opinii, pomysłów i rekomendacji od społeczności lokalnych, ekspertów, organizacji pozarządowych, przedsiębiorstw i innych grup, które mają wiedzę lub interes w tych kwestiach.

1. Obszar społeczny:

- **Cel warsztatu:** Dyskusja nad kwestiami społecznymi, takimi jak jakość życia mieszkańców, dostępność usług publicznych, edukacja, zdrowie, integracja społeczna, czy przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.
- **Zagadnienia do poruszenia:**

- o Jak poprawić jakość życia mieszkańców?
- o Jakie są potrzeby w zakresie opieki społecznej, zdrowotnej czy edukacyjnej?
- o Jakie są bariery w dostępie do usług i jak je przezwyciężyć?
- o W jaki sposób wspierać integrację różnych grup społecznych?

- **Metody:** Dyskusje grupowe, burza mózgów, analiza SWOT*, mapa interesariuszy, tworzenie scenariuszy rozwoju.

* Analiza SWOT to narzędzie wykorzystywane do oceny sytuacji, identyfikowania mocnych i słabych stron regionu, a także do określenia szans i zagrożeń wynikających z otoczenia. Akronim SWOT pochodzi od angielskich słów: S (Strengths) – Mocne strony, W (Weaknesses) – Słabe strony, O (Opportunities) – Szanse, T (Threats) – Zagrożenia.

2. Obszar gospodarczy:

- **Cel warsztatu:** Analiza lokalnej gospodarki, możliwości rozwoju przedsiębiorczości, zatrudnienia, innowacji, a także identyfikacja potencjalnych zagrożeń dla rozwoju gospodarczego regionu lub obszaru.
- **Zagadnienia do poruszenia:**
 - o Jakie sektory gospodarki mają potencjał do rozwoju w danym regionie?
 - o Jakie działania mogą wspierać lokalnych przedsiębiorców i startupy?
 - o Jakie są bariery w rozwoju gospodarki (np. dostęp do finansowania, infrastruktura, regulacje prawne)?
 - o Jakie są możliwości poprawy rynku pracy, zatrudnienia i rozwoju umiejętności zawodowych?
- **Metody:** Analiza trendów rynkowych, analiza SWOT, spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami, analiza przypadków, prezentacje ekspertów.

3. Obszar środowiskowo-przestrzenny:

- **Cel warsztatu:** Ocena obecnego stanu środowiska, wykorzystania przestrzeni oraz identyfikacja działań związanych z zrównoważonym rozwojem, ochroną środowiska, oraz planowaniem przestrzennym.
- **Zagadnienia do poruszenia:**
 - o Jakie są największe wyzwania ekologiczne w regionie (np. zanieczyszczenie, zmiany klimatyczne)?
 - o Jakie działania mogą poprawić jakość środowiska naturalnego (np. ochrona terenów zielonych, gospodarka odpadami)?
 - o Jakie są możliwości zrównoważonego rozwoju przestrzennego (np. urbanistyka, transport, zrównoważona mobilność)?
 - o Jakie działania można podjąć, by poprawić efektywność energetyczną oraz ochronę zasobów naturalnych?

Metody: Prezentacja analiz przestrzennych i ekologicznych, analiza SWOT, opracowanie map problemów i potencjałów.

22 marca +/- 7 dni

I BLOK do południa:

Warsztaty konsultacyjne: przeprowadzenie 3 specjalistycznych warsztatów strategicznych **w zakresie marki i produktu turystycznego oraz kierunków rozwoju gminy.**

II BLOK po południu:

Warsztaty konsultacyjne: przeprowadzenie 4 warsztatów strategicznych **w zakresie wizji rozwoju, celów rozwoju, kierunków i rezultatów podejmowanych działań wraz ze wskaźnikami ich osiągnięcia oraz systemem realizacji strategii, jej ram finansowych i źródeł finansowania.**

Adres źródłowy: <https://strategia.konstancinjeziorna.pl/news/strategia-rozwoju-gminy/marzec-harmonogram-prac>